



(portrait)

Alnoor, design astral

Par Anne-Cécile Sanchez Photo Francesca Mantovani

Pour son exposition "Space Between Us" à la galerie Guillaume de Casson, le designer **Alnoor** dit s'être inspiré d'une théorie mathématique à l'œuvre dans l'univers. En résumé, il n'y aurait pas de hasard. Inutile d'avoir la science infuse pour trouver ses créations en verre soufflé étrangement belles.

Peu connu du grand public, Alnoor a ses fidèles, collectionneurs européens ou américains, qui guettent ses créations, sculptures lumineuses et autres objets "cosmopoétiques" tactiles et mystérieux. Ce fan-club s'est constitué très rapidement : la première fois qu'Alnoor a rencontré Guillaume de Casson, son galeriste, celui-ci cherchait quelqu'un pour concevoir la décoration de son stand à Bâle. Alnoor - qui dessinait alors essentiellement des flacons pour des maisons de luxe - imagine une scénographie dans laquelle vient prendre place un "Magikal Miroir" où clignote la phrase "You are Beautiful" en lettres lumineuses. La psyché a un succès fou. Au point qu'il faut en produire 12 dans les semaines qui suivent pour faire face à la demande. Facile ? Pas si simple. Qu'il collabore avec la marque de cosmétiques éco-responsable Ainy - dont il signe le packaging épuré - ou avec la faïencerie de Nevers, Alnoor remplit des cahiers et des cahiers de dessins minutieux, afin de trouver une forme qui traduise son imaginaire. Celui-ci est placé sous le signe de sa double culture franco-indienne. Alnoor signifie "fils de la lumière", un sens à l'origine de son logo : une étoile dans un soleil surmonté d'une lune. Une configuration qui ne doit rien au hasard.

WWW.GALERIEDECASSON.COM ; WWW.ALNOORDESIGN.COM.

