

ENVIES
L'OBJET

Un ange passe...



« The Saint », liseuse, inox miroir, velours blanc, éclairage led avec déclencheur sous l'assise. 8 ex. 12 000 €.

« Love and Glory » tapis en laine et soie. Fabrication Chevalier Edition. 8 ex. 270 x 175 cm. 7 500 €.



Au fil de sept objets, Alnoor, jeune designer d'origine indienne, dévoile les impostures de l'apparence. A découvrir quartier Saint-Germain à la Galerie Guillaume de Casson.

Qui veut faire l'ange fait la bête ! Avec ses ailes déployées et son auréole lumineuse, ce fauteuil immaculé comme le paradis nous berce de douces illusions. Invite-t-il à la lecture, aux bavardages byzantins, ou s'amuse-t-il à diaboliser les apparences ? Suffit-il de s'y asseoir pour être en odeur de sainteté ? Pour que la lumière soit, il faut en tout cas s'y poser. Alnoor a choisi d'égratigner avec grâce et œillades l'ego des happy few, d'interroger les cieux et de tresser des ambivalences. « Conformément à ses origines, puisque dans la civilisation indienne, le dieu de l'amour et celui de la guerre sont les mêmes »,

précise Guillaume de Casson, qui a inauguré sa nouvelle galerie en mars dernier. Ce spécialiste de Pierre Paulin, Michel Boyer et Olivier Mourgue avait d'ailleurs confié à Alnoor le soin d'en redessiner les contours. « En 2009, à la Foire de Bâle, j'avais exposé l'un de ses miroirs, qui m'avait fait vivre l'enfer. Tous les visiteurs s'amusaient à passer et repasser devant cette psyché afin qu'apparaisse la phrase magique "You are beautiful". La série avait d'ailleurs été vendue en quarante-huit heures. » Le mythe du miroir de Blanche-Neige, qui assène ici la seule vérité que chacun a envie d'entendre, chatouille à jamais l'inconscient collectif. C'est cette fascination irraisonnée pour l'image, pour le culte du paraître adossé au mythe faustien de *La Peau de chagrin* de Balzac ou du *Portrait de Dorian Gray* d'Oscar Wilde, qui a inspiré à Alnoor cette série d'objets et de meubles : de *Dorian*, lampe composée d'un crâne nimbé de lumière, à *Love and Glory*, tapis noir et blanc où tous les symboles seront un jour ou l'autre piétinés, en passant par *I Used To Be Famous (and Still I Am)*, tête de mort en suspension qui tourne comme un astre, le designer a décliné avec un sourire de Joconde la symbolique des vanités humaines. Une thématique éternelle et aujourd'hui starisée que les créateurs ne laisseront jamais en sommeil, car comme le dit très justement Woody Allen : « Tant que l'homme sera mortel, il ne sera jamais décontracté. »

■ PAULINE SIMONS

Galerie Guillaume de Casson, 21, rue de Seine, 75006 Paris (01.45.86.94.76). Jusqu'au 6 novembre.



« Black Magikal », miroir avec système de détection infrarouge et éclairage led. 9 500 €.